



PROGRAMME DE LA FORMATION · META ADS

Formation Meta Ads – Augmentez vos ventes avec des annonces ciblées sur les réseaux publicitaires Meta Ads (Facebook et Instagram)

Optimisez vos ventes avec notre formation Meta Ads. Apprenez à créer, gérer et optimiser des campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram. De la configuration initiale à l'analyse des performances, notre programme complet et interactif vous guide à chaque étape. Profitez de l'expertise de nos formateurs et obtenez des résultats concrets en augmentant votre visibilité et votre ROI. Rejoignez-nous et devenez un expert en publicité digitale.

🕒 14 h

😊 Satisfaction 8/10

🎯 Réussite 100 %

À qui s'adresse cette formation ?

- Responsable marketing ou communication
- Responsable acquisition
- Toute personne en charge d'un site ou d'une activité sur le web
- Tout professionnel souhaitant se former à Meta Ads

Le programme de la formation

Meta Ads

1 Introduction au Social Ads

Objectif — Identifier les principes de base du Social Ads (Facebook Ads et Instagram Ads) et son utilité pour le marketing digital.

- Chiffres clés et opportunités de Meta Ads
- Comparatif entre contenu organique et sponsorisé

- 5 essentiels pour une campagne réussie (Tracking, Structure des campagnes, Ciblage, Créatifs, Analyse)

2 Configuration du gestionnaire de publicité

Objectif — Naviguer efficacement dans l'interface du gestionnaire de publicité.

- Présentation des sections principales du Meta Business
- Création et gestion des comptes publicitaires
- Configuration des paramètres de base (facturation, accès, etc.)

3 Création de campagnes publicitaires

Objectif — Élaborer et paramétrer des campagnes publicitaires efficaces sur Facebook Ads et Instagram Ads.

- Types de campagnes et objectifs publicitaires (notoriété, trafic, conversions)
- Structuration des campagnes et configuration des comptes
- Ciblage des audiences et sélection des emplacements de diffusion
- Pixel Meta et gestionnaire d'évènements
- Stratégies de remarketing et d'audience similaire

4 Optimisation des campagnes

Objectif — Optimiser les performances des campagnes publicitaires pour atteindre les objectifs marketing.

- Réalisation d'A/B tests
- Bonnes pratiques créatives
- Ajustements : scaling, objectifs de conversion, audiences
- Automatisation : mise en place de règles
- Analyse des KPI (métriques clés, interprétation des résultats, personnalisation des rapports de performance)

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de créer, gérer et optimiser des campagnes publicitaires sur Facebook Ads et Instagram Ads pour atteindre des objectifs marketing précis.

Ce que la formation change pour vous

Avant

- Vous boostez des publications sans vraie stratégie ni retour mesurable.
- Votre budget publicitaire part sans que vous sachiez ce qui fonctionne.

Après

- Vous construisez des campagnes structurées avec des objectifs clairs.
- Vous pilotez vos enchères et suivez votre ROAS au quotidien.

- Le Gestionnaire de publicités Meta vous paraît complexe et opaque.
- Vous ne savez pas cibler ni recibler les bonnes audiences.

- Vous créez des audiences personnalisées et du reciblage efficace.
- Vous produisez des créations publicitaires qui convertissent.

Les points forts de cette formation



Ciblage précis

Touchez vos audiences idéales sur Facebook et Instagram avec le ciblage avancé Meta.



Budget maîtrisé

Optimisez vos enchères et votre ROAS pour dépenser mieux, pas plus.



Créas qui convertissent

Concevez des visuels et formats publicitaires qui captent et transforment.



Éligible financements

Finançable par votre OPCO ou votre FAF.

Votre formateur



Franck Bardou

Expert du digital · développement web & data

<https://www.linkedin.com/in/franck-bardou/>

Franck Bardou accompagne depuis **20 ans** les entreprises dans leur transformation digitale : web, data, marketing et automatisation.

Formateur mais aussi **créateur de l'organisme de formation certifié Qualiopi**, il conçoit des sessions **100 % pratiques**, construites sur vos propres outils et vos cas d'usage réels — jamais de théorie déconnectée du terrain. Il le sait : votre compétence doit servir le besoin de l'entreprise. Il conçoit donc votre formation comme **un investissement** — pour vous, mais aussi pour l'entreprise, **avec un ROI à la clé**.

Passionné par l'IA et les nouveaux usages, il vous transmet des méthodes **directement applicables dès la fin de la formation**.

Il reste disponible après la session pour répondre à vos questions et vous aider à mettre en œuvre ce que vous avez appris.

Infos pratiques

MODALITÉS

Distanciel ou présentiel, inter ou intra-entreprise. 100 % personnalisable.

MODALITÉS D'ACCÈS

Prise de contact avec nos différents formulaires afin d'échanger sur vos besoins et valider l'adéquation de la formation. Un devis personnalisé vous est ensuite adressé selon la modalité et le format souhaités.

DÉLAIS D'ACCÈS

Accès possible à la formation dans un délai de 7 jours postérieur à la signature de la convention de formation, et/ou dans un délai de 15 jours postérieur à la signature d'un contrat de formation, permettant le respect du délai de rétractation du client particulier.

FINANCEMENT

Finançable par votre OPCO ou votre FAF.

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de formation et certificat de réalisation

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap, ou orientation si besoin.

Référent handicap : Franck Bardou — franck@les-formateurs-du-digital.fr — 06 03 96 01 62

CATÉGORIE D'ACTION

Action de formation concourant au développement des compétences. Parcours pédagogique permettant d'atteindre un objectif professionnel.

CONTACT PÉDAGOGIQUE ET ADMINISTRATIF

Franck Bardou — franck@les-formateurs-du-digital.fr — 06 03 96 01 62

Modalités pédagogiques, évaluation et suivi

PRÉREQUIS

Aucun

TEST DE POSITIONNEMENT

Questionnaire à choix multiples ou entretien téléphonique conçu pour évaluer les compétences du stagiaire avant son inscription à la formation. Cela permet d'ajuster le parcours et, si nécessaire, d'orienter le candidat de manière appropriée.

MÉTHODES MOBILISÉES

Méthodes pédagogiques : Expositive, démonstrative, active

Moyens pédagogiques : Exposé, démonstration, mise en situation

Ressources pédagogiques : Support de cours et programme de formation.

Moyens techniques : Ordinateur, connexion internet, outil de visioconférence.

ÉVALUATION DES ACQUIS

Quiz de validation en fin de module et cas pratiques.

ÉVALUATION DE LA SATISFACTION

- Questionnaire de satisfaction à chaud, en fin de formation.

- Questionnaire de satisfaction à froid, 90 jours après la fin de la formation.

ACCOMPAGNEMENT ET SUIVI

Des séances régulières d'échanges sont prévues pour permettre aux stagiaires de partager leurs expériences, de poser des questions et de recevoir des retours sur leur apprentissage et leurs progrès.

JUSTIFICATIFS D'ASSIDUITÉ

Signature d'une feuille d'émargement par le formateur et le stagiaire, par demi-journée et/ou par séquence de formation. Production des exercices réalisés, avec corrections du formateur.

Votre accompagnement en formation à distance

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, en cas de formation ouverte à distance (article D. 6313-3-1 du Code du travail).

QUI VOUS ASSISTE

Durant toute la période de formation : Franck Bardou, responsable pédagogique et expert dans le domaine digital depuis 2005.

Durant les périodes synchrones : Franck Bardou, formateur de la formation.

COMMENT NOUS JOINDRE

Durant toute la période de formation : Le stagiaire peut être assisté par email (franck@les-formateurs-du-digital.fr), par téléphone (06 03 96 01 62), ou depuis son espace LMS.

Durant les périodes synchrones : Le stagiaire est assisté immédiatement via l'outil de visioconférence utilisé.

SOUS QUEL DÉLAI

Durant toute la période de formation : Dans un délai de 48 h ouvré maximum.

Durant les périodes synchrones : Immédiatement.

Tarifs & indicateurs

INTER · PRÉSENTIEL OU À DISTANCE

1180 € HT / personne

INTRA · PRÉSENTIEL OU À DISTANCE

1590 € HT

DURÉE

14 h

SATISFACTION

8/10

RÉUSSITE

100 %