



PROGRAMME DE LA FORMATION · LOOKER STUDIO

Formation Looker Studio – Éclairez vos analyses avec Looker studio

Développez vos compétences avec notre formation Looker Studio. Maîtrisez les fonctionnalités clés pour créer et partager des rapports et tableaux de bord visuellement impactants. Optimisez l'analyse et la présentation de vos données dans divers contextes professionnels. Apprenez avec des experts et transformez vos données en insights exploitables. Rejoignez-nous et devenez un maître de la data visualisation.

🕒 7 h

😊 Satisfaction 9,2/10

👤 Réussite 96,3 %

À qui s'adresse cette formation ?

- Responsable marketing ou communication
- Responsable acquisition
- Toute personne en charge d'un site ou d'une activité sur le web
- Tout professionnel souhaitant se former à Looker Studio

Le programme de la formation



Looker Studio

1 Introduction à Looker Studio

Objectif — Identifier les principes de base de Looker Studio et son utilité pour la data visualisation.

- La place de Looker Studio dans l'univers de la data visualisation
- Prix et compatibilité
- Comment vous connecter à Looker Studio
- Les limites de Data Studio
- Les bonnes pratiques

2 Connexion aux sources de données

Objectif — Maîtriser la connexion aux sources de données et comprendre les dimensions et métriques.

- Différence entre les dimensions et les métriques
- Associer ses KPI aux dimensions et métriques
- Qu'est-ce qu'un connecteur ?
- Les connecteurs Google gratuits (Google analytics 4, Google Ads, Google Sheets, Search Console, Mysql)
- Connecteurs partenaires : les différentes possibilités
- Méthode pour se connecter à plus de 200 connecteurs gratuitement

3 Visualiser les données : création de graphiques simples et élaborés

Objectif — Créer et personnaliser des visualisations de données.

- Présentation des graphiques
- Identifier et utiliser les fonctions utiles
- Comparer les périodes
- Filtrer les données
- Personnalisation des visualisations : couleurs, axes, légendes, etc.
- Création de graphiques interactifs

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de maîtriser les fonctionnalités de Looker Studio pour créer et partager de manière autonome des rapports et des tableaux de bord visuellement impactants, afin d'optimiser l'analyse et la présentation des données dans divers contextes professionnels.

Ce que la formation change pour vous

Avant

- Vos reportings sont manuels, chronophages et vite obsolètes.
- Vos données sont éparpillées entre plusieurs outils et fichiers.
- Vos tableaux de bord manquent de clarté pour décider.
- Vous dépendez d'un tiers pour créer ou modifier vos rapports.

Après

- Vous créez des tableaux de bord dynamiques, mis à jour automatiquement.
- Vous connectez et croisez toutes vos sources de données.
- Vous concevez des rapports lisibles, orientés décision.
- Vous êtes autonome pour construire et partager vos dashboards.

Les points forts de cette formation



Tableaux de bord clairs

Transformez vos données en rapports visuels percutants et partageables.



Toutes vos sources connectées

Reliez GA4, Google Ads, Sheets et bien d'autres dans un même rapport.



L'IA intégrée

Des assistants IA pour accélérer la création et la lecture de vos rapports.



Éligible financements

Finançable par votre OPCO ou votre FAF.

Votre formateur



Franck Bardou

Expert du digital · développement web & data

<https://www.linkedin.com/in/franck-bardou/>

Franck Bardou accompagne depuis **20 ans** les entreprises dans leur transformation digitale : web, data, marketing et automatisation.

Formateur mais aussi **créateur de l'organisme de formation certifié Qualiopi**, il conçoit des sessions **100 % pratiques**, construites sur vos propres outils et vos cas d'usage réels — jamais de théorie déconnectée du terrain. Il le sait : votre compétence doit servir le besoin de l'entreprise. Il conçoit donc votre formation comme **un investissement** — pour vous, mais aussi pour l'entreprise, **avec un ROI à la clé**.

Passionné par l'IA et les nouveaux usages, il vous transmet des méthodes **directement applicables dès la fin de la formation**.

Il reste disponible après la session pour répondre à vos questions et vous aider à mettre en œuvre ce que vous avez appris.

Infos pratiques

MODALITÉS

Distanciel ou présentiel, inter ou intra-entreprise. 100 % personnalisable.

MODALITÉS D'ACCÈS

Prise de contact avec nos différents formulaires afin d'échanger sur vos besoins et valider l'adéquation de la formation. Un devis personnalisé vous est ensuite adressé selon la modalité et le format souhaités.

DÉLAIS D'ACCÈS

Accès possible à la formation dans un délai de 7 jours postérieur à la signature de la convention de formation, et/ou dans un délai de 15 jours postérieur à la signature d'un contrat de formation, permettant le respect du délai de rétractation du client particulier.

FINANCEMENT

Finançable par votre OPCO ou votre FAF.

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de formation et certificat de réalisation

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap, ou orientation si besoin.

Référent handicap : Franck Bardou — franck@les-formateurs-du-digital.fr — 06 03 96 01 62

CATÉGORIE D'ACTION

Action de formation concourant au développement des compétences. Parcours pédagogique permettant d'atteindre un objectif professionnel.

CONTACT PÉDAGOGIQUE ET ADMINISTRATIF

Franck Bardou — franck@les-formateurs-du-digital.fr — 06 03 96 01 62

Modalités pédagogiques, évaluation et suivi

PRÉREQUIS

Aucun

TEST DE POSITIONNEMENT

Questionnaire à choix multiples ou entretien téléphonique conçu pour évaluer les compétences du stagiaire avant son inscription à la formation. Cela permet d'ajuster le parcours et, si nécessaire, d'orienter le candidat de manière appropriée.

MÉTHODES MOBILISÉES

Méthodes pédagogiques : Expositive, démonstrative, active

Moyens pédagogiques : Exposé, démonstration, mise en situation

Ressources pédagogiques : Support de cours et programme de formation.

Moyens techniques : Ordinateur, connexion internet, outil de visioconférence.

ÉVALUATION DES ACQUIS

Quiz de validation en fin de module et cas pratiques.

ÉVALUATION DE LA SATISFACTION

- Questionnaire de satisfaction à chaud, en fin de formation.
- Questionnaire de satisfaction à froid, 90 jours après la fin de la formation.

ACCOMPAGNEMENT ET SUIVI

Des séances régulières d'échanges sont prévues pour permettre aux stagiaires de partager leurs expériences, de poser des questions et de recevoir des retours sur leur apprentissage et leurs progrès.

JUSTIFICATIFS D'ASSIDUITÉ

Signature d'une feuille d'émargement par le formateur et le stagiaire, par demi-journée et/ou par séquence de formation. Production des exercices réalisés, avec corrections du formateur.

Votre accompagnement en formation à distance

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, en cas de formation ouverte à distance (article D. 6313-3-1 du Code du travail).

QUI VOUS ASSISTE

Durant toute la période de formation : Franck Bardou, responsable pédagogique et expert dans le domaine digital depuis 2005.

Durant les périodes synchrones : Franck Bardou, formateur de la formation.

COMMENT NOUS JOINDRE

Durant toute la période de formation : Le stagiaire peut être assisté par email (franck@les-formateurs-du-digital.fr), par téléphone (06 03 96 01 62), ou depuis son espace LMS.

Durant les périodes synchrones : Le stagiaire est assisté immédiatement via l'outil de visioconférence utilisé.

SOUS QUEL DÉLAI

Durant toute la période de formation : Dans un délai de 48 h ouvré maximum.

Durant les périodes synchrones : Immédiatement.

Tarifs & indicateurs

INTER · PRÉSENTIEL OU À DISTANCE

790 € HT / personne

INTRA · PRÉSENTIEL OU À DISTANCE

1180 € HT

DURÉE

7 h

SATISFACTION

9,2/10

RÉUSSITE

96,3 %