



PROGRAMME DE LA FORMATION · INTELLIGENCE ARTIFICIELLE & AUTOMATISATION

Formation Intelligence Artificielle – Développer son activité avec l'Intelligence Artificielle

Passez de l'IA « qu'on teste » à l'IA qui produit des résultats. Cette formation certifiante accompagne les dirigeants de TPE et PME de l'identification des opportunités jusqu'à la mesure de l'impact : cartographier les processus optimisables, choisir les bons outils, élaborer un plan d'intégration réaliste, l'implémenter et embarquer les équipes dans un cadre éthique et conforme. 18 heures en distanciel : 14 heures de e-learning à votre rythme (vidéos, tutoriels, quiz) et 4 heures de classe virtuelle avec votre formateur. Chaque compétence se termine par un cas pratique appliqué à votre propre entreprise, qui construit progressivement le projet présenté à la certification RS7344.

🕒 18 h

À qui s'adresse cette formation ?

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de TPE, PME et à leurs collaborateurs directs amenés à intégrer l'Intelligence Artificielle dans les processus clés de l'entreprise pour développer son activité.

Le programme de la formation



Intelligence Artificielle & automatisation

1

Identifier les opportunités d'intégration de l'IA dans les processus clés de l'entreprise

Objectif — Compétence C1 — 3 h. Cas pratique : identification des opportunités d'intégration pour son entreprise et sélection des outils adaptés.

- Introduction à l'IA : définition et concepts fondamentaux (machine learning, IA générative, RPA...)
- Les opportunités et risques de l'IA pour l'entreprise

- Les catégories d'outils IA : IA générative (texte, image, vidéo), automatisation (RPA, workflows), solutions adaptées aux TPE/PME
- Panorama des outils IA (texte, image, vidéo, automatisation...)
- Définir les objectifs stratégiques de l'intégration de l'IA
- Cartographier les processus optimisables ou automatisables avec l'IA
- Choisir les outils en fonction de son besoin
- Mettre en place une veille des technologies dans le domaine de l'IA

2 Élaborer un plan d'intégration de l'IA adapté à la structure de l'entreprise

Objectif — Compétence C2 — 3 h. Cas pratique : rédaction d'un plan d'intégration et d'une feuille de route tenant compte des contraintes organisationnelles et techniques de l'entreprise.

- L'IA et l'automatisation des tâches administratives
- L'IA pour le marketing et la communication (génération de contenu, ciblage publicitaire, SEO...)
- L'IA appliquée à la relation client : CRM intelligent, chatbot, assistant virtuel
- Élaborer une stratégie d'implémentation en tenant compte des contraintes organisationnelles et techniques de l'entreprise
- Identifier les ressources internes et externes à mobiliser
- Définir les priorités et établir une feuille de route d'intégration de l'IA

3 Implémenter les solutions d'IA dans les processus de l'entreprise

Objectif — Compétence C3 — 3 h. Cas pratique : expérimentation des outils IA et simulation d'une intégration dans un environnement professionnel.

- Configurer les outils IA et exploiter leur potentiel
- Le prompt engineering
- Tests et ajustements pour améliorer la performance des outils IA
- Intégrer les outils IA aux systèmes et workflows existants
- Mobiliser les compétences internes et externes pour l'implémentation de l'IA
- Respecter la réglementation liée à l'IA : RGPD, IA Act...

4 Accompagner le déploiement de l'IA auprès des équipes

Objectif — Compétence C4 — 2 h 30. Cas pratique : rédiger un plan de déploiement intégrant un plan de formation des équipes, une charte d'utilisation et des solutions d'accessibilité.

- Organiser la formation des équipes à l'utilisation de l'IA
- Élaborer une charte d'utilisation éthique et sécurisée de l'IA (éthique, sécurité des données, confidentialité, développement durable)
- Intégrer des solutions d'accessibilité pour les utilisateurs en situation de handicap
- Assurer une adoption fluide et responsable des technologies IA

5 Évaluer l'impact de l'intégration de l'IA sur les performances de l'entreprise

Objectif — Compétence C5 — 2 h 30. Cas pratique : définir les indicateurs clés de suivi de l'impact de l'IA ainsi qu'un plan pour les analyser dans une logique d'optimisation continue.

- Définir les indicateurs de suivi de l'impact de l'Intelligence Artificielle
- Analyser les indicateurs et identifier les axes d'amélioration
- Optimiser en continu l'intégration de l'IA afin de maximiser la valeur ajoutée pour l'entreprise

6 Suivi pédagogique synchrone en classe virtuelle

Objectif — 4 h de visioconférence avec le formateur, réparties tout au long du parcours.

- Séances synchrones en visioconférence avec le formateur, réparties tout au long du parcours
- Retours sur les cas pratiques et réponses aux questions
- Préparation à la certification : cadrage du projet, rapport écrit et soutenance orale

Certification visée

CERTIFICATION VISÉE

Certification « Développer son activité avec l'Intelligence Artificielle »

Cette formation prépare à la certification « Développer son activité avec l'Intelligence Artificielle », enregistrée à France Compétences sous le numéro [RS7344](#) par l'organisme certificateur [Webmarketing & co'm](#).

À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification. L'examen consiste en une mise en situation professionnelle portant sur un projet de développement de l'efficacité de son entreprise avec l'IA : remise d'un rapport écrit, pour lequel le candidat dispose de 15 jours de préparation, suivie d'une soutenance orale de 25 minutes devant un jury. Pour s'inscrire à la certification, le candidat transmet un dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.

Cette formation professionnelle, de par son caractère certifiant, peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge.

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'élaborer un plan d'intégration de l'Intelligence Artificielle dans son entreprise, d'implémenter les solutions d'IA dans les processus de l'entreprise et d'évaluer l'impact de l'intégration de l'IA sur les performances de l'entreprise.

Ce que la formation change pour vous

Avant

- Vous testez des outils IA au coup par coup, sans vision d'ensemble.

Après

- Vous avez cartographié vos processus et priorisé les opportunités.

- Vous ne savez pas quels processus gagneraient vraiment à être automatisés.
- Vos équipes utilisent l'IA sans cadre, ni règles de confidentialité.
- Vous ne mesurez pas ce que l'IA rapporte réellement à l'entreprise.

- Vous disposez d'une feuille de route d'intégration adaptée à votre structure.
- Vous avez implémenté et testé des outils IA dans vos workflows existants.
- Vous pilotez l'impact de l'IA avec des indicateurs et une charte d'usage.

Les points forts de cette formation



Certification RS7344

Enregistrée à France Compétences par Webmarketing & co'm, éligible au CPF.



14 h e-learning + 4 h en direct

Vous avancez à votre rythme, puis échangez en visio avec votre formateur.



Un plan, pas une démo

Chaque compétence se termine par un cas pratique appliqué à votre entreprise.



IA responsable et conforme

RGPD, IA Act, charte d'usage, sécurité des données et accessibilité.

Votre formateur



Franck Bardou

Responsable pédagogique · expert du digital

<https://www.linkedin.com/in/franck-bardou/>

Franck Bardou, responsable pédagogique et expert du digital depuis 2005, conçoit et anime la formation : parcours e-learning, classes virtuelles, retours sur les cas pratiques et préparation à la certification.

Infos pratiques

MODALITÉS

Distanciel, inter-entreprise. 18 h réparties en 14 h de e-learning en autonomie (accessible 24 h/24) et 4 h de classe virtuelle avec le formateur.

MODALITÉS D'ACCÈS

Prise de contact avec nos différents formulaires afin d'échanger sur vos besoins et valider l'adéquation de la formation. Un devis personnalisé vous est ensuite adressé selon la modalité et le format souhaités.

DÉLAIS D'ACCÈS

Accès possible à la formation dans un délai de 7 jours postérieur à la signature de la convention de formation, et/ou dans un délai de 15 jours postérieur à la signature d'un contrat de formation, permettant le respect du délai de rétractation du client particulier.

FINANCEMENT

Finançable par votre OPCO ou votre FAF. Formation certifiante enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7344 : également éligible au CPF.

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de formation et certificat de réalisation, ainsi que la certification détaillée ci-dessous.

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap, ou orientation si besoin.

Référent handicap : Franck Bardou — franck@les-formateurs-du-digital.fr — 06 03 96 01 62

CATÉGORIE D'ACTION

Action de formation concourant au développement des compétences. Parcours pédagogique permettant d'atteindre un objectif professionnel.

CONTACT PÉDAGOGIQUE ET ADMINISTRATIF

Franck Bardou — franck@les-formateurs-du-digital.fr — 06 03 96 01 62

Modalités pédagogiques, évaluation et suivi

PRÉREQUIS

Le candidat devra justifier :

- d'un projet de développement de l'activité de son entreprise avec l'intelligence artificielle ;
- de la maîtrise des bases informatiques et bureautiques (navigateur web, traitement de texte, boîte email) ;
- de la disposition d'un ordinateur et d'une connexion internet.

Validation des prérequis : Les prérequis sont validés par un entretien téléphonique préalable à la formation entre le stagiaire et le responsable pédagogique. Un test de positionnement (questionnaire à choix multiples ou entretien téléphonique) évalue les compétences avant l'inscription, afin d'ajuster le parcours et, si nécessaire, d'orienter le candidat de manière appropriée.

TEST DE POSITIONNEMENT

Questionnaire à choix multiples ou entretien téléphonique conçu pour évaluer les compétences du stagiaire avant son inscription à la formation. Cela permet d'ajuster le parcours et, si nécessaire, d'orienter le candidat de manière appropriée.

MÉTHODES MOBILISÉES

Méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, active.

Moyens pédagogiques : exposé, démonstration, mise en situation.

Ressources pédagogiques : modules e-learning (vidéos, tutoriels, quiz), support de cours et programme de formation.

Moyens techniques : plateforme e-learning, ordinateur, connexion internet, outil de visioconférence.

ÉVALUATION DES ACQUIS

Quiz de validation en fin de module et cas pratiques.

😊 ÉVALUATION DE LA SATISFACTION

- Questionnaire de satisfaction à chaud, en fin de formation.
- Questionnaire de satisfaction à froid, 90 jours après la fin de la formation.

🕒 ACCOMPAGNEMENT ET SUIVI

Des séances régulières d'échanges sont prévues pour permettre aux stagiaires de partager leurs expériences, de poser des questions et de recevoir des retours sur leur apprentissage et leurs progrès.

📄 JUSTIFICATIFS D'ASSIDUITÉ

Signature d'une feuille d'émargement par le formateur et le stagiaire, par demi-journée et/ou par séquence de formation. Production des exercices réalisés, avec corrections du formateur.

📌 Votre accompagnement en formation à distance

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, en cas de formation ouverte à distance (article D. 6313-3-1 du Code du travail).

👤 QUI VOUS ASSISTE

Durant toute la période de formation : Franck Bardou, responsable pédagogique et expert dans le domaine digital depuis 2005.

Durant les périodes synchrones : Franck Bardou, formateur de la formation.

📞 COMMENT NOUS JOINDRE

Durant toute la période de formation : Le stagiaire peut être assisté par email (franck@les-formateurs-du-digital.fr), par téléphone (06 03 96 01 62), ou depuis son espace LMS.

Durant les périodes synchrones : Le stagiaire est assisté immédiatement via l'outil de visioconférence utilisé.

🕒 SOUS QUEL DÉLAI

Durant toute la période de formation : Dans un délai de 48 h ouvré maximum.

Durant les périodes synchrones : Immédiatement.

💻 PARCOURS E-LEARNING

Le parcours e-learning est accessible 24 h/24 et 7 j/7 depuis un navigateur web ; un planning détaillé indiquant le programme et les dates des rendez-vous synchrones est remis en amont. Pendant ces séquences en autonomie, l'assistance pédagogique et technique reste assurée par le responsable pédagogique qui suit le stagiaire sur toute la durée de la formation, dans les mêmes conditions et sous les mêmes délais.

📌 Tarifs & indicateurs

INTER - PRÉSENTIEL OU À DISTANCE

1150 € HT / personne

DURÉE

18 h