



PROGRAMME DE LA FORMATION · GOOGLE TAG MANAGER

Formation Google Tag Manager – Création d'un plan de taggage avancé avec Google Tag Manager

La formation incontournable pour maîtriser l'envoi d'événements vers GA4 et d'autres outils marketing comme Meta , LinkedIn , ou encore des solutions de CRM. Vous serez capable de configurer balises , déclencheurs et variables , tout en élaborant un plan de taggage avancé pour un suivi précis et efficace.

7 h

Satisfaction 10/10

Réussite 100 %

À qui s'adresse cette formation ?

- Responsable marketing ou communication
- Responsable acquisition
- Toute personne en charge d'un site ou d'une activité sur le web
- Tout professionnel souhaitant se former à Google Tag Manager

Le programme de la formation



Google Tag Manager

1

Présentation de l'outil Google Tag Manager

Objectif — Identifier les différentes parties de Google Tag Manager

- Les différentes fonctions de Google Tag Manager
- Les balises
- Les déclencheurs
- Les variables
- Le Data Layer

- Le mode prévisualiser
- Publier une version

2 Les différents types de déclencheurs

Objectif — Utiliser différents types de déclencheurs

- Les différents types de déclencheurs
- Utiliser les conditions dans les déclencheurs
- Les déclencheurs d'événement personnalisé
- Groupe de déclencheurs

3 Les différents types de variables

Objectif — Utiliser différents types de variables

- Activer les bonnes variables
- Les variables de couche de données
- Les variables intégrées
- Les variables avancées

4 Les différents types de balises

Objectif — Utiliser différents types de balises

- Les balises Google
- Dimensions et métriques personnalisés dans GA4
- Les paramètres de balises
- Le suivi des conversions avancées dans Google ADS

5 Élaborer un plan de taggage

Objectif — Créer un plan de taggage en fonction des besoins précis

- Pourquoi créer un plan de taggage
- Fonctionnement du plan de taggage

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de créer, mettre en place et tester un plan de taggage sur Google Tag Manager.

Ce que la formation change pour vous

Avant

Après

- Vos balises sont posées en dur, en désordre, difficiles à maintenir.
- Chaque nouveau tracking dépend d'un développeur.
- Vous n'êtes pas sûr de la fiabilité des données collectées.
- La gestion du consentement (RGPD) n'est pas maîtrisée.

- Vous concevez un plan de taggage clair et documenté.
- Vous déployez balises, variables et déclencheurs en autonomie.
- Vous fiabilisez et déboguez vos données avant la mise en ligne.
- Vous gérez le consentement et le mode consentement Google.

Les points forts de cette formation



Plan de taggage carré

Structurez un plan de marquage propre, documenté et maintenable.



Sans toucher au code

Déployez balises et déclencheurs en autonomie, sans développeur.



L'IA intégrée

Des assistants IA pour accélérer la mise en place de vos tags.



Éligible financements

Finançable par votre OPCO ou votre FAF.

Votre formateur



Franck Bardou

Expert du digital · développement web & data

<https://www.linkedin.com/in/franck-bardou/>

Franck Bardou accompagne depuis **20 ans** les entreprises dans leur transformation digitale : web, data, marketing et automatisation.

Formateur mais aussi **créateur de l'organisme de formation certifié Qualiopi**, il conçoit des sessions **100 % pratiques**, construites sur vos propres outils et vos cas d'usage réels — jamais de théorie déconnectée du terrain. Il le sait : votre compétence doit servir le besoin de l'entreprise. Il conçoit donc votre formation comme **un investissement** — pour vous, mais aussi pour l'entreprise, **avec un ROI à la clé**.

Passionné par l'IA et les nouveaux usages, il vous transmet des méthodes **directement applicables dès la fin de la formation**.

Il reste disponible après la session pour répondre à vos questions et vous aider à mettre en œuvre ce que vous avez appris.

Infos pratiques

MODALITÉS

Distanciel ou présentiel, inter ou intra-entreprise. 100 % personnalisable.

MODALITÉS D'ACCÈS

Prise de contact avec nos différents formulaires afin d'échanger sur vos besoins et valider l'adéquation de la formation. Un devis personnalisé vous est ensuite adressé selon la modalité et le format souhaités.

DÉLAIS D'ACCÈS

Accès possible à la formation dans un délai de 7 jours postérieur à la signature de la convention de formation, et/ou dans un délai de 15 jours postérieur à la signature d'un contrat de formation, permettant le respect du délai de rétractation du client particulier.

FINANCEMENT

Finançable par votre OPCO ou votre FAF.

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de formation et certificat de réalisation

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap, ou orientation si besoin.

Référent handicap : Franck Bardou — franck@les-formateurs-du-digital.fr — 06 03 96 01 62

CATÉGORIE D'ACTION

Action de formation concourant au développement des compétences. Parcours pédagogique permettant d'atteindre un objectif professionnel.

CONTACT PÉDAGOGIQUE ET ADMINISTRATIF

Franck Bardou — franck@les-formateurs-du-digital.fr — 06 03 96 01 62

Modalités pédagogiques, évaluation et suivi

PRÉREQUIS

Aucun prérequis

TEST DE POSITIONNEMENT

Questionnaire à choix multiples ou entretien téléphonique conçu pour évaluer les compétences du stagiaire avant son inscription à la formation. Cela permet d'ajuster le parcours et, si nécessaire, d'orienter le candidat de manière appropriée.

MÉTHODES MOBILISÉES

Méthodes pédagogiques : Expositive, démonstrative, active

Moyens pédagogiques : Exposé, démonstration, mise en situation

Ressources pédagogiques : Support de cours et programme de formation.

Moyens techniques : Ordinateur, connexion internet, outil de visioconférence.

ÉVALUATION DES ACQUIS

Quiz de validation en fin de module et cas pratiques.

😊 ÉVALUATION DE LA SATISFACTION

- Questionnaire de satisfaction à chaud, en fin de formation.
- Questionnaire de satisfaction à froid, 90 jours après la fin de la formation.

📅 ACCOMPAGNEMENT ET SUIVI

Des séances régulières d'échanges sont prévues pour permettre aux stagiaires de partager leurs expériences, de poser des questions et de recevoir des retours sur leur apprentissage et leurs progrès.

📄 JUSTIFICATIFS D'ASSIDUITÉ

Signature d'une feuille d'émargement par le formateur et le stagiaire, par demi-journée et/ou par séquence de formation. Production des exercices réalisés, avec corrections du formateur.

Votre accompagnement en formation à distance

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, en cas de formation ouverte à distance (article D. 6313-3-1 du Code du travail).

👤 QUI VOUS ASSISTE

Durant toute la période de formation : Franck Bardou, responsable pédagogique et expert dans le domaine digital depuis 2005.

Durant les périodes synchrones : Franck Bardou, formateur de la formation.

🗨️ COMMENT NOUS JOINDRE

Durant toute la période de formation : Le stagiaire peut être assisté par email (franck@les-formateurs-du-digital.fr), par téléphone (06 03 96 01 62), ou depuis son espace LMS.

Durant les périodes synchrones : Le stagiaire est assisté immédiatement via l'outil de visioconférence utilisé.

🕒 SOUS QUEL DÉLAI

Durant toute la période de formation : Dans un délai de 48 h ouvré maximum.

Durant les périodes synchrones : Immédiatement.

Tarifs & indicateurs

INTER - PRÉSENTIEL OU À DISTANCE

790 € HT / personne

INTRA - PRÉSENTIEL OU À DISTANCE

1180 € HT

DURÉE

7 h

SATISFACTION

10/10

RÉUSSITE

100 %